

## 発 想 の 転 換

(ネグロス製品は高いのか安いのか)

- ◎ 近頃よく使われる言葉に発想の転換というのがあります。これは、ひとつの事柄を解決するとき、まず考えつくことの他に、もっと別の考え方があるのではないか、と思いなおすことからスタートします。
- ◎ 例えば、食事ひとつ考えても、栄養を補給するのか、満腹感を求めるのか、うまいものを食べるのか、食事の雰囲気を楽しむのか、誰が主役なのか、食べない方がよいのかなど、まるで異なる方法があります。方法を間違えると、御馳走をして、かえって不満足感や迷惑感を与えることすらあります。
- ◎ 過日の日刊工業新聞に「アルミサッシの省エネルギー効果と暖房効率」という記事がありました。要約すると、アルミはその製造に大量の電気を必要とするから、生産縮少すべきであるという意見がある。ところが、普通の住宅の一部屋で、アルミサッシの窓と、木製の窓と比較すると、一冬で石油罐約2罐分の灯油の節約ができ、アルミ素材製造に要するエネルギーの20倍以上のエネルギー節約になるということです。これは、真のエネルギー節約は目先の節約ではない、良く考えてごらんなさいという一例です。
- ◎ 電設工事の部品選定の際にも、どのくらい省力化できるか、材質はどうか、強度はどうか、安全率を見ているか、耐久性（表面処理）はどうか、品質の均一性はどうか、納期はどうか、関連部品がそろえるのか、等々、販売、工事、設計の担当者の方々は勿論、最終需要者の方々も、単に安いというだけでとびつかず、多面的な考え方で部品選定して頂きたいと思います。
- ◎ こういう見方で、ネグロス製品の長所を認めて頂き、短所を御指摘願えれば、幸甚と存じます。 (高梨)